



Круглый стол: «Драйверы оптического рынка России»

12 сентября 2019 года

МВЦ «Крокус-Экспо», отель «Аквариум»
конференц-зал на 6-м этаже

ПРОГРАММА:

14:00 – 14:05	Открытие мероприятия. Программа и цели Круглого Стола	Дмитрий Санаев Johnson&Johnson Vision
	Развитие розничных оптических рынков: видение оптических розничных компаний	
14:10 – 14:30	Обзор оптических рынков. Развитие оптического рынка в конкурентной среде. Важность синергии	Наталья Моржова GFK Вячеслав Валынкин «Айкрафт-оптика»
14:30 – 14:45	Важность рецепта на средства коррекции зрения: возможность единого стандарта	Родион Воронов «Оптик Сити»
14:45 – 15:00	Факторы развития розничных рынков	Руководитель региональной розничной компании
15:10 – 15:30	Драйверы рынка контактных линз в РФ: регуляторные, юридические, экономические факторы	Дмитрий Санаев Johnson&Johnson Vision
15:30 – 15:50	Расширение возрастных границ носителей контактных линз как драйвер развития рынка	Наталья Петлюк Alcon
16:00 - 16:15	Кофе-брейк	
16:15 – 16:35	Драйверы рынка солнцезащитных очков: состояние и перспективы	Luxottica
16:35 – 16:50	Сегмент солнцезащитных очков	Представитель компании – участника рынка солнцезащитных очков
17:00 – 17:20	Драйверы рынка медицинских очков: состояние и перспективы	Андрей Владимирович Спиридонов Essilor
17:20 - 17:40	Драйверы рынка медицинских очков: состояние и перспективы	Руководитель оптической компании
17:45 – 18:00	Подведение итогов мероприятия	Дмитрий Санаев Johnson&Johnson Vision